



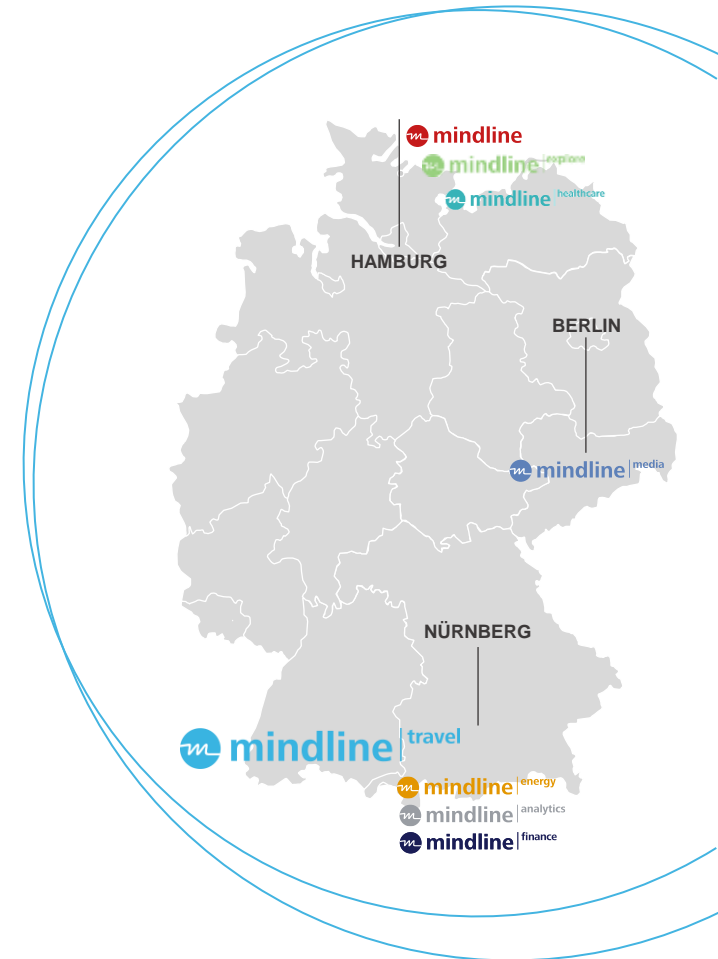
URLAUBS
RADAR

**Aktuelle Tracking-Studie
von mindline travel zu den
Urlaubsplänen der Deutschen**

Auszug Ergebnisse Q4 2023

MINDLINE TRAVEL ALS TEIL DER MINDLINE GRUPPE

- **Size matters!** mindline ist groß genug, um schlagkräftig zu sein und klein genug, um flexibel auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen.
- Damit haben wir uns als mittelgroßes und vergleichsweise junges Research-Unternehmen inzwischen fest in der **Top10** deutscher Full Service Institute etabliert.
- Research Director **Dörte Nordbeck** leitet mindline travel und hat über 20 Jahre Expertise im Bereich der Reisemarktforschung. Zuvor verantwortete sie unter anderem den Bereich der Reisemarktforschung bei der GfK in Nürnberg.
- **mindline travel** als Teil der mindline Gruppe kennt und versteht die Herausforderungen der Travel-Branche. Wir bieten Marktforschungsinstrumente, die **speziell auf deren Bedürfnisse** zugeschnitten sind. In **mehr als 15 Jahren in der Branche** hat unser Team für Kunden zahlreiche Ansatzpunkte aufgedeckt, sich im intensiven, globalen Wettbewerb zu behaupten.
- Mit dem **Urlaubs-Radar** hat mindline travel ein Instrument geschaffen, das in vier Wellen pro Jahr eine Einschätzung der **aktuellen Marktlage** sowie eine **Vorausschau** auf die kommenden Monate ermöglicht
- mindline ist **Mitglied** von **ADM.** **ESOMAR** **BVM** **DRV**



DER URLAUBS-RADAR IST DAS TRACKING ZU DEN URLAUBSPLANUNGEN DER DEUTSCHEN



Status Urlaubsplanung



Urlaubsausgaben



Reiseziele



Reiseorganisation



Reisegruppe



Soziodemographie



gibt Antworten zu folgenden **und vielen weiteren** Fragen:

- **Reiseklima:** Wie sieht das Urlaubsbudget für das laufende Jahr aus?
- **Forecast:** Mit wie vielen Buchungen kann ich z.B. als Reiseveranstalter für das laufende Jahr noch rechnen?
- **Destinationsmarketing:** Zieht die Gen Z meine Destination in Betracht?
- **Zielgruppen verstehen:** Wie ist der Urlaubsplanungsstatus für Familien und wie sehen ihre Urlaubspläne konkret aus?

Zusätzlich ab Welle Q1 2024:

Urlaubsarten (z.B. Cluburlaub, Aktivurlaub) und Informationsquellen

STUDIENDESIGN



Stichprobe

die umfangreiche Stichprobe (n=4.800) ermöglicht Auswertungen in der Tiefe



Grundgesamtheit

dt. Wohnbevölkerung ab 18 Jahre



Methode

Onlinebefragung mittels standardisiertem Fragebogen (mobile friendly)



Quotierung/ Gewichtung

Es wird hinsichtlich Alter, Geschlecht und Bundesland quotiert bzw. ex-post repräsentativ gewichtet (Alter und Geschlecht gekreuzt)



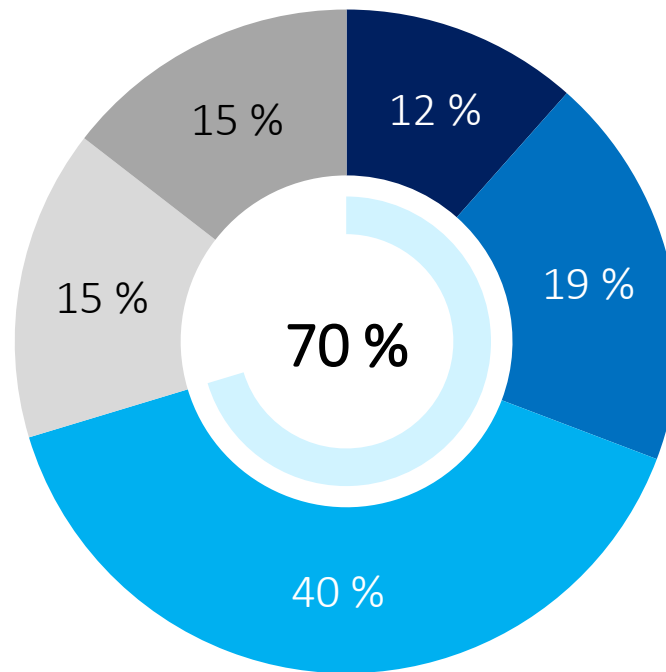
Erhebungsintervall

Q4 2023, 12.01.-03.12.2023, Quartalsweise Erhebung

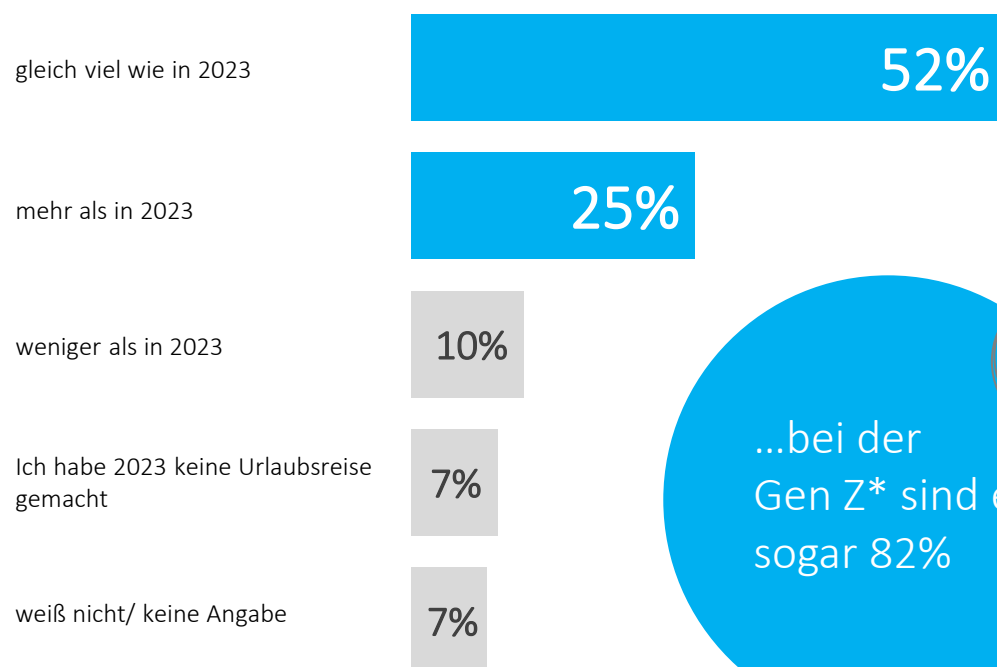


70 % haben vor, in 2024 eine Urlaubsreise zu machen, aber erst 12 % haben diese schon gebucht

- Ja, das Ziel steht schon fest und ich habe bereits gebucht.
- Ja, das Ziel steht schon fest aber ich habe noch nicht gebucht.
- Ja, das habe ich vor, aber das Ziel ist noch offen.
- Ich bin mir noch nicht sicher, ob ich in 2024 eine Urlaubsreise machen werde.
- Nein, ich habe nicht vor, in 2024 eine Urlaubsreise zu machen.



77 % wollen in 2024 mindestens genauso viel für ihren Urlaub ausgeben wie im Vorjahr

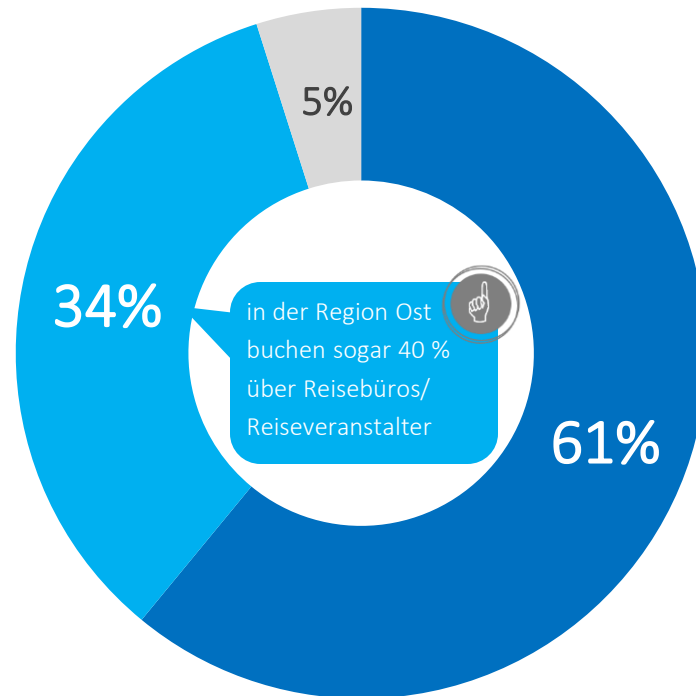


...bei der Gen Z* sind es sogar 82%



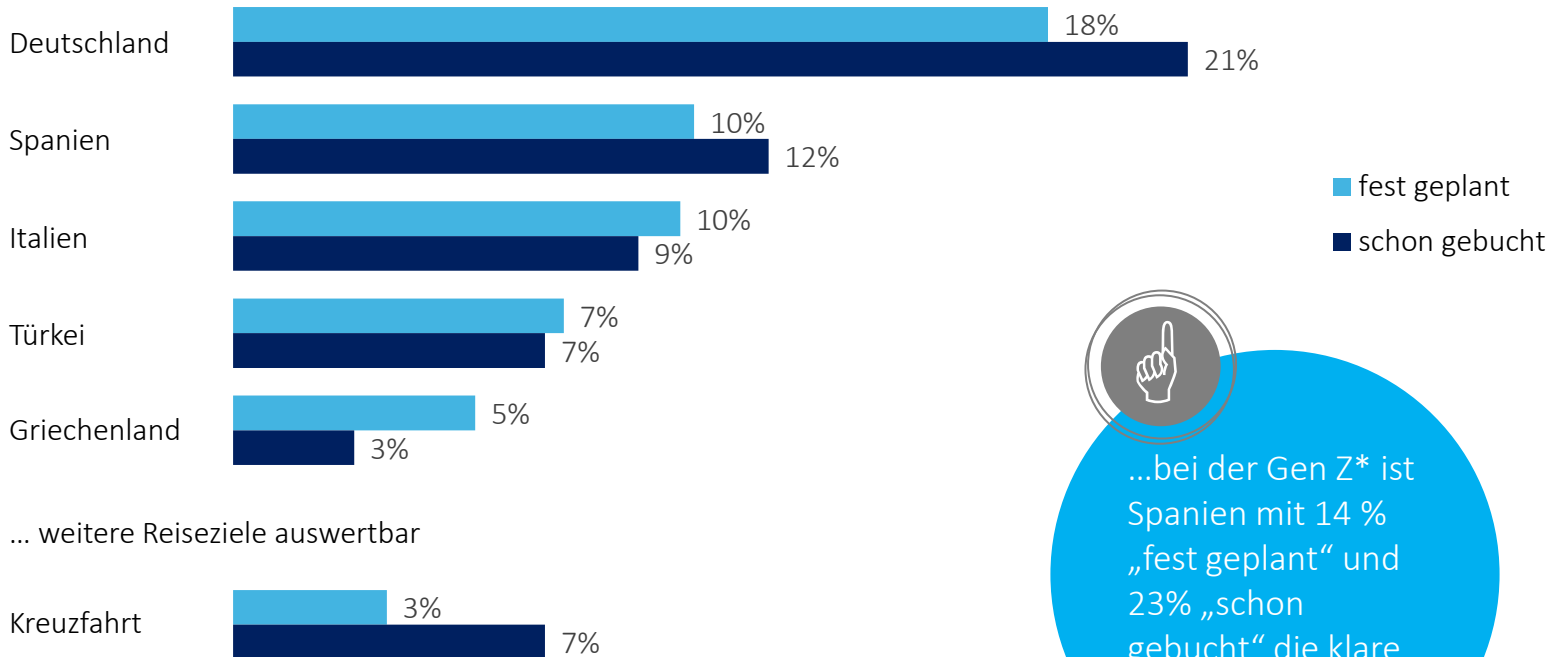
Mehr als ein Drittel organisiert seinen Urlaub über Reiseveranstalter/ Reisebüros


- individuell, d. h. ich stelle alle Teile der Reise (Unterkunft, Anreise) selbst zusammen
- als Paket über einen Reiseveranstalter und/oder ein Reisebüro
- Sonstiges/ Weiß nicht/ keine Angabe



Deutschland ist auch in 2024 das Reiseziel Nr.1

Buchungs-Potenzial gibt es insbesondere für Griechenland





 ...bei der Gen Z* ist Spanien mit 14 % „fest geplant“ und 23% „schon gebucht“ die klare Nummer 1



mindline travel URLAUBS-RADAR, Sie haben gesagt, dass Ihr Urlaubsziel für Ihren Urlaub im nächsten Jahr schon feststeht/ dass Sie Ihr Urlaubsziel schon gebucht haben. Welches Reiseziel ist das? Wenn Sie mehrere Urlaube geplant haben, denken Sie bitte an Ihren Haupturlaub, Status Q4 2023, fest geplant n=923, schon gebucht n=555, *GenZ (18 bis 29 Jahre)

Ihr Ansprechpartner



Status Urlaubsplanung



Urlaubsausgaben



Reiseziele



Reiseorganisation



Reisegruppe



Soziodemographie

Sie haben Interesse an Updates oder weiteren, vertiefenden Informationen?

Kommen Sie gern auf uns zu!



Dörte Nordbeck
Research Director

Telefon +49 (911) 956 498 254

Mobil +49 (176) 5611 4845

E-Mail d.nordbeck@mindline-travel.de

Web www.mindline-travel.de