

Pressemitteilung

Umstrukturierung in der mindline group: Bündelung der Medienforschung

Hamburg/Berlin, 23.02.2022 | Die Abteilung qualitative Medienforschung rund um Marco Haine und Alissa Jansen – vormals angesiedelt bei mindline | rich harvest – wechselt unter das Dach von mindline media.

Bislang gab es innerhalb der mindline group zwei Firmen mit Branchenfokus Media: Die stärker quantitativ ausgerichteten Forscher:innen von mindline media mit Geschäftsführer Dieter Storll und Sitz in Berlin und die qualitativ forschenden Medienspezialisten von mindline | rich harvest, der qualitativ forschenden Tochter innerhalb der mindline group in Hamburg. Seit Jahresbeginn ist das rich harvest Media Team bei mindline media eingegliedert.

Bereits in der Vergangenheit haben mindline media und rich harvest eng an Qual-Quant-Projekten im Mediabereich zusammengearbeitet und mit großem Erfolg durchgeführt, wie Dieter Storll und Marco Haine betonen: "Nun, wo wir unter einem gemeinsamen Firmendach sind, können wir mit integrierten qualitativ-quantitativen Forschungsdesigns die Fragestellungen unserer Kund:innen noch adäquater beantworten."

www.mindline-media.de

mindline group:

Die mindline group ist eine thematisch breit aufgestellte Unternehmensgruppe mit verschiedenen spezialisierten Units an den Standorten Hamburg, Berlin und Nürnberg und bietet seit ca. 20 Jahren für alle Marketingforschungsfragen individuelle Lösungen und umfassenden Service.

Zeichenlänge: 1.111 | Anzahl Wörter: 143

Pressekontakt:

Oliver Burg (Marketing & PR) | Tel.: 040 - 808 109 709 | o.burg@mindline.de | www.mindline.de

Weitere Fotos und Logos finden Sie in unserem [Downloadbereich](#).



Marco Haine – Research Director – mindline media



Alissa Jansen – Senior Research Consultant – mindline media

Quelle: mindline media | Fotografie: Christian Pudelko

Pressekontakt:

Oliver Burg (Marketing & PR) | Tel.: 040 - 808 109 709 | o.burg@mindline.de | www.mindline.de