

## Junior Research Consultant UX (m/w/d)

mindline UX | mindline group, Bramfelder Straße 115, 22305 Hamburg

### WER SIND WIR?

mindline UX ist die jüngste Tochter der mindline group mit Sitz in Hamburg und ist spezialisiert auf die nutzerzentrierte Forschung und Optimierung von interaktiven und digitalen Produkten und Services. Qualitativ und quantitativ, experimentell und iterativ, egal ob Rapid Prototyping, KPI-Analysen, Online Tagebücher oder klassischer Usability-Test – wir können auf einen gut bestückten UX-Research Werkzeugkasten für unsere nationalen wie internationalen Studien zurückgreifen. Unsere Kunden kommen aus den Branchen Retail, Telekommunikation, Utilities, Mobility und Finanzen. mindline UX gehört zur mindline group, welches mit inzwischen fast 100 Mitarbeitern an den 3 Standorten eines der in Deutschland am stärksten wachsenden Marktforschungs- und Beratungsinstitute ist.

### WIE SIND WIR?

Bei uns herrscht ein positives und offenes Arbeitsklima ohne starre Strukturen oder übertriebene Bürokratie. Jeder soll sich bei uns wohlfühlen, denn nur wer zufrieden ist, kann auch gute Leistungen erzielen. Deshalb ist uns die persönliche Entwicklung so wichtig. Ein engagiertes Team und spannende, abwechslungsreiche Projekte in unterschiedlichen Branchen warten auf Dich!

### WAS ERWARTET DICH?

Wie fühlt sich ein Nutzer beim Einkauf im Online-Shop? Welches Waschmaschinen Design spricht die Zielgruppe mehr an und welche länderspezifischen Unterschiede gibt es? Wer ist eigentlich die Zielgruppe eines (digitalen) Produktes oder Services und welche Bedürfnisse haben die Anwender? Wie könnte das Auto-Cockpit der Zukunft aussehen? Mit diesen und vielen weiteren Fragen beschäftigen wir uns tagtäglich.

Planen, sammeln, beobachten, analysieren, optimieren – als Junior Consultant UX bist du ein echtes Organisationstalent und unterstützt unsere Kunden dabei die Nutzungserlebnisse der Menschen mit Produkten und Services angenehmer, optimalerweise sogar begeisternder zu gestalten und somit die (digitale) Welt jeden Tag ein Stückchen einfacher und besser zu machen. Wir binden Dich vom ersten Tag an in unsere Kundenprojekte ein und Schritt für Schritt übernimmst Du selbst die Planung und Durchführung von Studien und Forschungsprojekten. Das Spannende an deinem Job: Du findest für andere heraus, was sie wissen müssen, um ihre Produkte und Angebote zu verbessern, ihre Zielgruppe zu verstehen und die richtigen Entscheidungen zu treffen.

### DEINE AUFGABEN

- Du arbeitest eng und gemeinsam mit anderen Teammitgliedern an der operativen Umsetzung und Analyse der Studien (meist qualitativ, aber auch quantitativ – Usability-Tests, Fokusgruppen, Expert Review, Card-Sorting, Online-Umfragen, etc.):
  - Projektvorbereitung, inkl. Erstellung der nötigen Dokumente und Materialien
  - Analyse und Interpretation von Daten
  - Durchführung von Interviews
  - Mitwirkung bei der Erstellung von Ergebnisberichten in deutscher und englischer Sprache, inkl. Entwicklung von Handlungsempfehlungen, ggf. Erarbeitung von alternativen Konzepten
- Erweitere Dein vorhandenes methodisches Wissen schnell durch praktische Erfahrung
- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Entwicklung neuer Forschungs-Tools

Im Alltag erwartest Dich eine 40-Stunden-Woche mit Gleitzeit bei einem attraktiven branchenüblichen Gehalt, interessante und anspruchsvolle Projekte für namhafte Kunden, ein unkompliziertes, transparentes Miteinander in einem kleinen motivierten UX-Team sowie individuelle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung / -bildung. Nach einer angemessenen Einarbeitung erwartest Dich ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Freiraum für eigene Ideen.

## WAS SOLLTEST DU MITBRINGEN?

- Abgeschlossenes Studium in Psychologie, Sozial-, Kultur- Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, HCI, Informationsmanagement, Interaction Design, Kommunikationsdesign (oder Vergleichbares)
- Fundiertes theoretisches Wissen und optimalerweise praktische Erfahrungen (Praktika o.ä.) im Bereich Usability/ User Experience Research, User Centered Design und/oder Design Thinking-Methodik
- Wünschenswert ist Basiswissen im Bereich Statistik
- Hohe Internet- und Technikaffinität
- Ausgeprägte Kundenorientierung, Belastbarkeit und ausgezeichnetes analytisches Denkvermögen
- Genaue und gewissenhafte Arbeitsweise, kombiniert mit der Fähigkeit, auch selbstständig zu arbeiten
- Herausragende kommunikative und soziale Kompetenz - sowohl intern im Team, als auch im Umgang mit Probanden und gegenüber Kunden
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse der Office-Programme, insbesondere Excel und PowerPoint

Die Position ist ab sofort zu besetzen. Bitte sende Deine Bewerbung einschließlich Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins postalisch oder per E-Mail an Torsten Kiefer.

## DEIN KONTAKT BEI MINDLINE UX

Torsten Kiefer | 040 / 808 1907 814 | [t.kiefer@mindline-ux.de](mailto:t.kiefer@mindline-ux.de)