

Stellenangebot - mindline Hamburg

Die **mindline GmbH** ist ein dynamisch wachsendes **Marktforschungs- und Beratungsinstitut** mit Hauptsitz in Hamburg. Mit über 100 Mitarbeitern, den Branchenspezialisten mindline energy, mindline media, sowie dem Methodenspezialisten mindline UX und ca. 17 Mio. € Umsatz (2018) und jährlich zweistelligen Wachstumsraten gehört die mindline Gruppe mittlerweile zu den **Top 15 Full-Service-Instituten in Deutschland**.

Vom **Standort in Hamburg** betreut die mindline GmbH internationale und nationale Studien für Kunden aus den Branchen FMCG, Gebrauchsgüter, Fashion, Retail, Telekommunikation, Finance sowie B2B/Industrie.

Zur weiteren Unterstützung des Wachstumskurses sucht mindline für den Standort Hamburg per sofort Verstärkung durch einen

mindline GmbH
Bramfelder Straße 115 | D-22305 Hamburg

Telefon +49 (0)40 - 80 81 09 - 0
Telefax +49 (0)40 - 80 81 09 - 730

e-Mail info@mindline.de
Web www.mindline.de

Senior Research Consultant (w/m/d).

Sie verfügen über zumindest **3-5 jährige Erfahrung** in der quantitativen Marktforschung und zeichnen sich durch **logisch-analytisches Verständnis**, Kommunikationsstärke, hohe Sozialkompetenz und Belastbarkeit aus. Sie sind ehrgeizig und neugierig. Sie haben unter Beweis gestellt, dass Sie **effizient arbeiten** und auch besondere Wege gehen und „out-of-the-box“ denken können. Sie haben besonderen Spaß am Erfolg und Kunden glücklich zu machen. Kunden und Mitarbeiter vermitteln Ihnen, Ausstrahlung zu haben und **eine überzeugende Persönlichkeit** zu sein. Mit den Themen **Markenführung und -kommunikation** beschäftigen Sie sich gern auch mal außerhalb des Büros. Idealerweise interessieren Sie sich auch für digitale Markenführung und innovative digitale Methoden.

Weiteres Anforderungsprofil:

- » Abgeschlossenes Studium (Universität/Fachhochschule) im Bereich BWL, Sozialwissenschaften, Psychologie oder vergleichbare Qualifikation
- » Mehrjährige Berufserfahrung in der quantitativen Marktforschung, idealerweise Erfahrung im Bereich Consumer Goods & Retail
- » Sehr gute (theoretische) Kenntnisse der Methoden der empirischen Marktforschung
- » Offenheit neue methodische Wege gemeinsam mitzubeschreiten, bzw. sogar auf Projektbasis zu pilotieren
- » Exzellente schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- » Sehr gute Englischkenntnisse (mündliche wie schriftliche)
- » Ausgeprägte Kenntnisse in MS Office (speziell PowerPoint) und SPSS
- » Wünschenswert sind fundierte Erfahrungen in den Themen Marke, Grundlagenstudien (U&A) und Marketingberatung im allgemeinen
- » Sehr gute Präsentations-Skills in Deutsch und in Englisch

Ihre Aufgaben:

- » Problemstellung des Kunden erkennen und in adäquate Projektdesigns übersetzen
- » Kalkulation und Angebotserstellung
- » Koordination von Projekten
- » Analyse und Interpretation der Studienergebnisse; Ableiten von Strategieempfehlungen aus den Studienergebnissen; Durchführen von Präsentationen beim Kunden
- » Eigenverantwortliche Beratung und Betreuung unserer key-clients im Bereich FMCG sowie Mitwirkung bei der Pflege und beim Ausbau der Kundenbeziehung
- » Projekt-Controlling
- » Beratung, fachliche Anleitung und Kontrolle der am Projekt beteiligten Mitarbeiter

Wir bieten:

- » Ein angenehmes, professionelles Arbeitsumfeld
- » Ein aufgeschlossenes, dynamisches und motiviertes Team
- » Sehr gute persönliche Entwicklungsperspektiven
- » Schnelle und flexible Entscheidungswege
- » Ein leistungsgerechtes Gehalt

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (inkl. Abiturzeugnis).

Für weitere Fragen steht Ihnen **Jörg Kunath**

(Tel. 040 808109-751 | E-Mail: j.kunath@mindline.de) gerne zur Verfügung.