

Stellenangebot – Rich Harvest Hamburg Senior Research Consultant (m/w/d) – Qualitative Medienforschung

Rich Harvest ist das auf qualitative Marktforschung spezialisierte Institut der mindline group mit Sitz in Hamburg. Wir führen qualitative Studien national und international durch, für Kunden aus den Branchen Medien, FMCG, Retail, Telekommunikation, Utilities und Finanzen. Dies oft in enger Kooperation mit den quantitativen KollegInnen von mindline media (Berlin), mindline (Hamburg), und mindline energy (Nürnberg). Mit über 100 Mitarbeitern an 3 Standorten, ca. 17 Mio. € Umsatz und jährlich zweistelligen Wachstumsraten gehört die mindline group mittlerweile zu den Top 15 Full-Service-Instituten in Deutschland.

Für unser **Medienforschungs-Team** suchen wir **ab sofort** Verstärkung!

Als Senior Research Consultant in der qualitativen Medienforschung werden Sie bei uns...

- ...gemeinsam mit TeamkollegInnen qualitative Studien aus dem Bereich Medien durchführen und dabei die Verantwortung für den kompletten Forschungsprozess, von Konzeption und Angebotserstellung über Projekt-Durchführung, bis hin zur Analyse und strategischen Kundenberatung haben.
- ...zu vielfältigen Themen, mit anspruchsvollen Fragestellungen und breitgefächertem Methodenrepertoire forschen.

Sie bringen mit:

- **Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung** in der qualitativen Forschung, idealerweise mit Projekten aus dem Bereich der **Medienforschung** (v.a. Bewegtbild, Online, Print) oder Sie haben große Lust auf bzw. eine Leidenschaft für diesen Themen-Bereich
- Ein abgeschlossenes Studium in Psychologie, Sozial-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften oder einen vergleichbaren Abschluss
- Kommunikationsstärke und hohe Sozialkompetenz
- Spaß an der gemeinsamen Projektarbeit und der engen Zusammenarbeit im Team
- Sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten und lösungsorientiertes Denken
- Ein umfangreiches Know-How im Einsatz qualitativer Erhebungsmethoden
- Lust neue Methoden auszuprobieren und mit kreativen und interaktiven On- und Offline-Methoden zu arbeiten
- Interesse an der Weiterentwicklung neuer bzw. zielgruppenspezifischer Erhebungsinstrumente
- Begeisterung für und Interesse an dem Forschungsgebiet „Medien“ (v.a. Bewegtbild, Online, Print)
- Begeisterung für die Zusammenarbeit mit anspruchsvollen Kunden
- Exzellente schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch
- Gute Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

Wir bieten Ihnen ...

- ... spannende Themen und Kunden im Bereich Medien(-forschung)
- ... ein aufgeschlossenes, dynamisches und motiviertes Team
- ... ein angenehmes und professionelles Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und wenig Bürokratie
- ... hohe Eigenverantwortlichkeit auf Basis von Vertrauen
- ... sehr gute persönliche Entwicklungsperspektiven und -freiheiten
- ... ein leistungsgerechtes Gehalt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angaben zur Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum.
Bewerbung bitte per E-Mail an: m.haine@rich-harvest.de

Für weitere Fragen steht Ihnen Marco Haine (Research Director Qualitative Medienforschung)
unter Tel. 040 790 907 – 21 gerne zur Verfügung.

Rich Harvest GmbH
Bramfelder Str. 119a
22305 Hamburg
www.rich-harvest.de