

## Stellenangebot - mindline Hamburg

mindline GmbH  
Bramfelder Straße 115 | D-22305 Hamburg

Die **mindline GmbH** ist ein dynamisch wachsendes **Marktforschungs- und Beratungsinstitut** mit Hauptsitz in Hamburg. Mit über 100 Mitarbeiter:innen, ca. 18 Mio. € Umsatz (2020) und kontinuierlichem Wachstum gehört die mindline Gruppe mittlerweile zu den **Top 10 Full-Service-Instituten in Deutschland**.

Telefon +49 (0)40 - 80 81 09 - 0  
Telefax +49 (0)40 - 80 81 09 - 730  
e-Mail [info@mindline.de](mailto:info@mindline.de)  
Web [www.mindline.de](http://www.mindline.de)

Am **Standort Hamburg** betreut die mindline GmbH internationale und nationale Studien für Kund:innen aus den Branchen FMCG, Gebrauchsgüter, Retail, Telekommunikation und Finance.

Zur weiteren Unterstützung des Wachstumskurses sucht mindline für den Standort Hamburg **per sofort** Verstärkung durch einen

### **Senior Research Consultant / Manager (m/w/d)**

Sie verfügen über **mehrfährige Erfahrung** (mind. 2 Jahre) in der quantitativen Marktforschung. Sie sind neugierig. Sie denken hochgradig **logisch-analytisch**, sind aber auch sprach- und kommunikationsstark. Sie arbeiten gern in einem Team und haben Spaß im Umgang mit Menschen und im Miteinander. In der Vergangenheit haben Sie unter Beweis gestellt, dass Sie gern auch besondere Wege gehen und „out-of-the-box“ denken können. Sie haben besonderen Spaß am Erfolg und Kund:innen glücklich zu machen. Kund:innen und Mitarbeiter:innen vermitteln Ihnen, Ausstrahlung zu haben und **eine überzeugende Persönlichkeit** zu sein. Mit den Themen **Markenführung und -kommunikation** beschäftigen Sie sich gern auch mal außerhalb des Büros und Sie interessieren sich auch für digitale Markenführung und innovative digitale Methoden.

#### Welche Qualifikationen und Fähigkeiten Sie darüber hinaus mitbringen sollten:

- » Abgeschlossenes Studium (Universität/Fachhochschule) im Bereich BWL, Sozialwissenschaften, Psychologie oder vergleichbare Qualifikation
- » Mehrjährige Berufserfahrung in der quantitativen Marktforschung, idealerweise Erfahrung im **Bereich FMCG oder im Consumer-Bereich** im Allgemeinen
- » Sehr gute (theoretische) Kenntnisse der Methoden der empirischen Marktforschung sowie marktforschungsspezifischer Tools und Ansätze (z.B. Conjoint, TURF, Treiberanalysen, Segmentierungen etc.)
- » Fähigkeit komplexe Marktforschungssachverhalte einfach und anschaulich aufzubereiten
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- » Ausgeprägte Kenntnisse in MS Office (speziell PowerPoint) und SPSS

#### Welche Aufgaben Sie erwarten:

- » Problemstellung unserer Kund:innen erkennen und in adäquate Projektdesigns übersetzen
- » Kalkulation und Angebotserstellung
- » Koordination von Projekten
- » Analyse und Interpretation der Studienergebnisse; Ableiten von strategischen Empfehlungen aus den Studienergebnissen
- » Durchführen von Präsentationen bei unseren Kund:innen
- » Eigenverantwortliche Beratung und Betreuung unserer key-clients im Bereich FMCG sowie Mitwirkung bei der Pflege und beim Ausbau der Kundenbeziehung
- » Projekt-Controlling
- » Beratung und fachliche Anleitung der am Projekt beteiligten Mitarbeiter:innen

### **Was wir Ihnen bieten:**

- » Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit attraktiver Vergütung
- » Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- » Ein modernes Arbeitsumfeld mit ausgezeichnetem Betriebsklima; viele aufgeschlossene, motivierte und teamorientierte Kolleg:innen
- » Individuelle Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung (Fortbildungen, Events, Coachings) sowie sehr gute Entwicklungsperspektiven
- » Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege; Freiräume und den Rahmen für eigene Entscheidungen
- » Viele gemeinsame Aktivitäten: diverse Firmen- und Teamevents
- » HVV-ProfiTicket, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung (inkl. Abiturzeugnis). Bitte senden Sie diese inkl. Gehaltsvorstellung und ein paar Worten zur Verfügbarkeit per E-Mail an unsere Personalreferentin **Amina Rezevcenin** [a.rezevcenin@mindline.de](mailto:a.rezevcenin@mindline.de)

Für weitere Fragen steht Ihnen **Frau Rezevcenin** gerne auch telefonisch zur Verfügung.  
Tel. 040 611 655 685