

Pressemitteilung

Dr. Mathias Wierth rückt in die Geschäftsführung von mindline media auf

Berlin, 16.02.2022 | Dr. Mathias Wierth verstärkt seit Jahresbeginn die Geschäftsführung von mindline media.

mindline media – der Branchenspezialist der mindline group mit Fokus Medienforschung – erweitert die Geschäftsführung um Dr. Mathias Wierth. Seit 2016 bei mindline media als Research Director tätig, hat er stark dazu beigetragen, Geschäftserfolg und Renommee von mindline media weiter zu steigern.

mindline media Gründer Dieter Storll freut sich über die künftige Unterstützung in der Geschäftsführung: „Wir hatten uns bereits 2016 sehr darüber gefreut, Mathias mit all seiner Erfahrung und Expertise bei uns willkommen zu heißen. Nun, 5 Jahre später kommt der nächste, wohlverdiente Schritt.“ Dr. Mathias Wierth nimmt die künftige Herausforderung sehr gern an: „Wir widmen uns jedem einzelnen Forschungsprojekt mit besonderer Aufmerksamkeit – in einem tollen Team und in regem Austausch innerhalb der mindline Gruppe. So werden die jeweiligen besonderen Expertisen ganz einfach und natürlich genutzt. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Es ist mir eine echte Freude, in diesem Umfeld nun Teil der Geschäftsführung zu sein.“

Vita:

Dr. Mathias Wierth blickt mittlerweile auf über 17 Jahre Mediaforschung zurück. Frühere Stationen waren Viacom und MTV Networks zuletzt als *Director Research & Insights Northern Europe*. Als ehemaliger *Head of Strategic Programming & Research MTV & VIVA* war er in der Vergangenheit auch für die Programmplanung der beiden Sender verantwortlich. Seit 2016 ist er als Research Director bei mindline media

Pressekontakt:

Oliver Burg (Marketing & PR) | Tel.: 040 - 808 109 709 | o.burg@mindline.de | www.mindline.de

tätig. Zusätzlich nimmt er Lehraufträge wahr, z.B. an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF für Publikumsforschung.

www.mindline-media.de

mindline group:

Die mindline group ist eine thematisch breit aufgestellte Unternehmensgruppe mit verschiedenen spezialisierten Units an den Standorten Hamburg, Berlin und Nürnberg und bietet seit ca. 20 Jahren für alle Marketingforschungsfragen individuelle Lösungen und umfassenden Service.

Zeichenlänge: 1.720 | Anzahl Wörter: 245

Weitere Fotos und Logos finden Sie in unserem [Downloadbereich](#).



Dr. Mathias Wierth – Managing Director mindline media | Quelle: mindline media
Fotografie: Christian Pudelko

Pressekontakt:

Oliver Burg (Marketing & PR) | Tel.: 040 - 808 109 709 | o.burg@mindline.de | www.mindline.de