

(Junior) Research Consultant UX (m/w/d)

Die **Rich Harvest GmbH** ist das auf qualitative Forschung spezialisierte Institut der mindline group mit Sitz in Hamburg. Unser **UX Team** ist spezialisiert auf die nutzerzentrierte Forschung und Optimierung von interaktiven und digitalen Produkten und Services. Qualitativ und quantitativ, experimentell und iterativ, egal ob Rapid Prototyping, KPI-Analysen, Online Tagebücher oder klassischer Usability-Test – wir können auf einen gut bestückten UX-Research Werkzeugkasten für unsere nationalen wie internationalen Studien zurückgreifen. Unsere Kund:innen kommen aus den Branchen Retail, Telekommunikation, Utilities, Mobility und Finanzen.

Die Rich Harvest GmbH gehört zur mindline group, die mit inzwischen über 150 Mitarbeiter:innen an 3 Standorten eines der in Deutschland am stärksten wachsenden Marktforschungs- und Beratungsinstitute ist.

Bei uns herrscht ein positives und offenes Arbeitsklima ohne starre Strukturen oder übertriebene Bürokratie. Jeder soll sich bei uns wohlfühlen, denn nur wer zufrieden ist, kann auch gute Leistungen erzielen.

Deshalb ist uns die persönliche Entwicklung so wichtig. Ein engagiertes Team und spannende, abwechslungsreiche Projekte in unterschiedlichen Branchen warten auf Dich!

Für den **Standort Hamburg** suchen wir einen **(Junior) Research Consultant** (m/w/d)

Dein Team:

Wie fühlt sich ein:e Nutzer:in beim Einkauf im Online-Shop? Wie kommen Banking- und Brokerage-Kund:innen mit einer mobile-Banking App zurecht und welche Funktionen werden erwartet? Wie kann die Customer Journey eines Bahnreisenden optimiert werden? Wer ist eigentlich die Zielgruppe eines (digitalen) Produktes oder Services und welche Bedürfnisse haben die Anwender:innen? Wie könnte das Auto-Cockpit der Zukunft aussehen? Mit diesen und vielen weiteren Fragen beschäftigen wir uns tagtäglich.

Planen, sammeln, beobachten, analysieren, optimieren – als (Junior) Consultant UX bist du ein echtes Organisationstalent und unterstützt unsere Kund:innen dabei, die Nutzererlebnisse der Menschen mit Produkten und Services angenehmer, optimalerweise sogar begeisternder zu gestalten und somit die (digitale) Welt jeden Tag ein Stückchen einfacher und besser zu machen. Wir binden Dich vom ersten Tag an in unsere Kundenprojekte ein und Schritt für Schritt übernimmst Du selbst die Planung und Durchführung von Studien und Forschungsprojekten. Das Spannende an deinem Job: Du findest für andere heraus, was sie wissen müssen, um ihre Produkte und Angebote zu verbessern, ihre Zielgruppe zu verstehen und die richtigen Entscheidungen zu treffen.



Deine Aufgaben

- Du arbeitest eng und gemeinsam mit anderen Teammitgliedern an der operativen Umsetzung und Analyse der Studien (meist qualitativ, aber auch quantitativ – Usability-Tests, Fokusgruppen, Expert Review, Card-Sorting, Online-Umfragen, etc.)
- Projektvorbereitung, inkl. Erstellung der nötigen Dokumente und Materialien
- Durchführung von Interviews
- Analyse und Interpretation von Daten
- Mitwirkung bei der Erstellung von Ergebnisberichten in deutscher und englischer Sprache, inkl. Entwicklung von Handlungsempfehlungen, ggf. Erarbeitung von alternativen Konzepten
- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Entwicklung neuer Forschungs-Tools

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Psychologie, Sozial-, Kultur- Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, HCI, Informationsmanagement, Interaction Design, Kommunikationsdesign (oder Vergleichbares)
- Fundiertes theoretisches Wissen und optimalerweise praktische Erfahrungen (Praktika o.ä.) im Bereich Usability/ User Experience Research, User Centered Design und/oder Design Thinking-Methodik
- Wünschenswert ist Basiswissen im Bereich Statistik
- Hohe Internet- und Technikaffinität
- Ausgeprägte Kundenorientierung, Belastbarkeit und ausgezeichnetes analytisches Denkvermögen
- Genaue und gewissenhafte Arbeitsweise, kombiniert mit der Fähigkeit, auch selbstständig zu arbeiten
- Herausragende kommunikative und soziale Kompetenz - sowohl intern im Team, als auch im Umgang mit Proband:innen und gegenüber Kund:innen
- Du erweiterst Dein vorhandenes methodisches Wissen schnell durch praktische Erfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse der Office-Programme, insbesondere Excel und PowerPoint

Wir bieten:

Im Alltag erwartest Dich eine 40-Stunden-Woche mit Gleitzeit bei einem attraktiven branchenüblichen Gehalt, interessante und anspruchsvolle Projekte für namhafte Kund:innen, ein unkompliziertes, transparentes Miteinander in einem kleinen motivierten UX-Team sowie individuelle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung / -bildung. Nach einer angemessenen Einarbeitung erwartest Dich ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Freiraum für eigene Ideen.

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Die Position ist ab sofort zu besetzen. Bitte sende Deine Bewerbung einschließlich Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Amina Rezevcenin a.rezevcenin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere website <https://mindline.de/mindline-rich-harvest/>

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!