

 **PRAKTIKUM IN DER QUANTITATIVEN MARKTFORSCHUNG**

**mindline** ist ein Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Sitz in Hamburg und weiteren Niederlassungen in Berlin und Nürnberg. Mit über 100 Mitarbeitern zählt mindline zu den zehn größten Full-Service Marktforschungs-Anbietern in Deutschland. Zu unseren Kund:innen zählen unter anderem einige der größten Unternehmen in den Bereichen FMCG, Handel und Mobilität aber auch einige kleine und aufstrebende Unternehmen. Für viele unserer Kund:innen sind wir global tätig.

Seit Gründung in 2002 ist mindline mit seinen Mitarbeiter:innen und seinen Kund:innen kontinuierlich gewachsen. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Betätigungsfelder.

Zur weiteren Unterstützung des Wachstumskurses sucht mindline für den Standort Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt für mindestens drei Monate Verstärkung durch eine:n

**Praktikant:in (m/w/d)  
im Bereich FMCG und Retail**

Der Bereich FMCG und Retail betreut nationale sowie internationale Projekte aus den verschiedensten Methodenbereichen wie z.B. Werbe- und Imagestudien, Konzept-, Produkt- und Verpackungsdesignstudien oder auch Conjoint. Als Praktikant:in (m/w/d) erhältst du einen umfassenden Einblick in die Institutsmarktforschung. Du arbeitest eng und gemeinsam mit der Projektleitung an der operativen Umsetzung und Analyse der Studien, unterstützt die Projektleiter:innen sowohl bei Trackings als auch bei ad hoc Studien und stehst im engen Austausch mit unseren Dienstleister:innen.

Du befindest dich derzeit noch im Studium, idealerweise mit der Fachrichtung Marktforschung und Konsumentenpsychologie, Wirtschaftswissenschaften oder Sozialwissenschaften. Du zeichnest dich durch logisch-analytisches Verständnis, Kommunikationsstärke sowie hohe Sozialkompetenz aus. Ein ausgeprägtes Interesse an Marktforschung sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Gründlichkeit runden dein Profil ab. Zudem erfordert das Praktikum einen sicheren Umgang mit dem MS-Office-Paket, insbesondere mit PowerPoint.

Wir bieten dir umfangreiche Einblicke in die quantitative Marktforschung und das Praktikum wird von uns selbstverständlich vergütet.

Bitte sende deine Bewerbung inkl. Angabe des möglichen Praktikumsbeginns, der gewünschten Praktikumsdauer und der Angabe, ob es sich um ein verpflichtendes oder freiwilliges Praktikum handelt per E-Mail an Amina Rezevcanin [a.rezevcanin@mindline.de](mailto:a.rezevcanin@mindline.de).

Ein modernes Arbeitsumfeld mit ausgezeichnetem Betriebsklima; viele aufgeschlossene, motivierte und teamorientierte Kolleg:innen erwarten dich – wir freuen uns auf deine Bewerbung!