

» (SENIOR) RESEARCH CONSULTANT (m/w/d)

Die mindline media GmbH ist ein auf die Bereiche Medien-/Kommunikationsforschung spezialisiertes Full Service-Marktforschungsinstitut mit hoher Branchen-, Methoden- und Beratungskompetenz. mindline media hat seinen Sitz in Berlin und bietet seinen Kund:innen ein breites Spektrum qualitativer und quantitativer Verfahren. Zu unseren Kund:innen gehören renommierte nationale und internationale Medienunternehmen vor allem aus dem TV-, Video-, Audio- und Print-Bereich.

Wir passen gut zueinander, wenn du folgende Eigenschaften mitbringst:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium mit empirischem Bezug - vorzugsweise im Bereich Kommunikationswissenschaft, Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie, Marktforschung, Marketing – oder vergleichbare berufspraktische Erfahrung
- mind. 1 bis 2 Jahre Berufserfahrung in der quantitativen Marktforschung
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Medien- und Kommunikationsforschung
- fundierte Statistik- und Methodenkenntnisse, sicherer Umgang mit SPSS
- fundierte Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich multivariater Datenanalyseverfahren (z.B. Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Korrespondenzanalyse, Strukturgleichungsmodelle)
- versierter Umgang mit MS-Office (PowerPoint, Excel, Word)
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, analytisches Denken, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Engagement
- und nicht zuletzt: Spaß an der Arbeit mit Zahlen und empirischen Fragestellungen

Diese Aufgaben zählen in deinen Verantwortungsbereich:

- Projektmanagement von Studien im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung
- Betreuung und Beratung bestehender und neuer Kund:innen
- Entwicklung von Erhebungsinstrumenten
- Datenanalyse und -auswertung
- Erstellung und Kommentierung von Ergebnisberichten



Wir bieten:

- ein angenehmes, kollegiales und professionelles Arbeitsumfeld im spannenden Bezirk Berlin-Kreuzberg
- hochinteressante und abwechslungsreiche Projekte
- eigenverantwortliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit
- eine leistungsgerechte Vergütung
- gute persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeitgestaltung (außerhalb der Kernarbeitszeiten)
- viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. Zuschuss ÖPNV, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcanin a.rezevcanin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere website www.mindline-media.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!