

 **FIELD OPERATIONS CONSULTANT (m/w/d)**

**mindline** ist ein Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Sitz in Hamburg und weiteren Niederlassungen in Berlin und Nürnberg. Mit über 100 Mitarbeiter:innen zählt mindline zu den zehn größten Full-Service Marktforschungs-Anbietern in Deutschland.

Zu unseren Kund:innen zählen unter anderem einige der größten Unternehmen in den Bereichen FMCG, Handel und Mobilität aber auch einige kleine und aufstrebende Unternehmen. Für viele unserer Kund:innen sind wir global tätig.

Unsere Unternehmenskultur ist durch Offenheit, Spaß an unserer Arbeit und Professionalität geprägt. Durch unsere flachen Hierarchien können wir schnelle Entscheidungen treffen und Dinge für unsere Kund:innen und unsere Mitarbeiter:innen bewegen.

Seit Gründung in 2002 ist mindline mit seinen Mitarbeiter:innen und seinen Kund:innen kontinuierlich gewachsen. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Betätigungsfelder.

**Dein Profil:**

- Abgeschlossenes Studium (Universität/Fachhochschule) im Bereich BWL, VWL, Sozialwissenschaften bzw. vergleichbare Qualifikation oder abgeschlossene Ausbildung Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung (FAMS)  
Alternativ praktische Erfahrung (>1 Jahr) im Bereich des Projektmanagements/Samplings von quantitativen Studien in der Markt- oder Sozialforschung
  - Grundsätzliche Kenntnisse der Methoden der empirischen Marktforschung sowie marktforschungsspezifischer Tools und Ansätze
  - Fähigkeit und Lust, komplexe Sachverhalte schnell zu erschließen und, mithilfe deines ausgeprägten Organisationstalents, kreative Lösungen zu entwickeln
  - Lust mit verschiedenen Tools und Software zu arbeiten
  - Sehr gute Kenntnisse in der Deutschen und Englischen Sprache
  - Gute bis sehr gute Kenntnisse in MS Office Excel und idealerweise SPSS, R oder Python
  - Engagement und Motivation sich regelmäßig mit neuen/sich verändernden Aufgabenstellungen und deren Lösungen zu befassen
  - Und nicht zuletzt: Ein offenes Wesen und Spaß am Umgang mit Kolleg:innen und (internationalen) Dienstleistungsunternehmen
- 

## Deine Aufgaben:

- Du arbeitest eng und gemeinsam mit der Projektleitung an der operativen Umsetzung des Online Samplings
- Du bist im Rahmen der Teamaufgaben verantwortlich für die Auswahl, den Einkauf und die Steuerung von Dienstleistungen, welche global eingekauft werden
- Du bist die interne Schnittstelle zwischen den Forschungsteams und den beauftragten Dienstleistungsunternehmen und erweiterst dein vorhandenes Wissen schnell durch dein praktisches Verständnis
- Du kontrollierst die Einhaltung der Qualitätsstandards und bist für die Überwachung und Aufgabendelegation der beteiligten Dienstleister:innen zuständig
- Du übernimmst nach einer erfolgreichen Einarbeitung selbständig Teilaufgaben und Projekte innerhalb der Field Operations unserer Unternehmensgruppe

## Wir bieten:

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Hybrides Arbeiten (Home-Office/Büro)
- Sehr flexible Arbeitszeitgestaltung (außerhalb der Kernarbeitszeiten)
- Freiräume zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und eine attraktive Vergütung
- Wir arbeiten für und mit einigen der spannendsten Unternehmen in der Konsumgüterbranche
- Viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. HVV-ProfiTicket, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

## Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcenin [a.rezevcenin@mindline.de](mailto:a.rezevcenin@mindline.de). Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere website [www.mindline.de](http://www.mindline.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!