



(JUNIOR) RESEARCH CONSULTANT (m/w/d) AM STANDORT BERLIN

mindline ist ein Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Sitz in Hamburg und weiteren Niederlassungen in Berlin und Nürnberg. Mit über 100 Mitarbeiter:innen zählt mindline zu den zehn größten Full-Service Marktforschungs-Anbietern in Deutschland.

Zu unseren Kund:innen zählen unter anderem einige der größten Unternehmen in den Bereichen FMCG, Handel und Mobilität aber auch einige kleine und aufstrebende Unternehmen. Für viele unserer Kund:innen sind wir global tätig.

Unsere Unternehmenskultur ist durch Offenheit, Spaß an unserer Arbeit und Professionalität geprägt. Durch unsere flachen Hierarchien können wir schnelle Entscheidungen treffen und Dinge für unsere Kund:innen und unsere Mitarbeiter:innen bewegen.

Für den Bereich Consumer Technologies am **Standort Berlin** suchen wir ab sofort Verstärkung!

Im Bereich Consumer Technologies forschen wir schwerpunktmäßig für Kund:innen aus den Bereichen Telekommunikation, Home Appliances und eCommerce. Wir beraten unsere Kund:innen entlang des gesamten Marketing Mix, von der Produktentwicklung und Zielgruppenselektion bis hin zu den Themen Pricing und Kommunikation. Wir zeichnen uns durch ein breites methodisches Spektrum aus. Unser Team betreut sowohl standardisierte Erhebungsinstrumente wie auch komplexe Forschungsdesigns.

Wir passen gut zueinander, wenn du folgende Eigenschaften mitbringst:

- Abgeschlossenes Studium (vorzugsweise Master) im Bereich BWL, Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie
- gutes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Spaß am datenbasierten Marketing: Analyse, Bewertung von Daten, Ableitung von Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen
- Affinität für Marktforschung und gute (theoretische) Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozial-/Marktforschung sowie gute statistische Kenntnisse
- Gute Präsentationsskills; Fähigkeit komplexe Marktforschungssachverhalte und Analysen einfach und anschaulich aufzubereiten
- Kommunikationsstärke: sehr gute Kenntnisse der deutschen und der englischen Sprache
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Programmen (speziell PowerPoint) und idealerweise SPSS, R oder Survey Reporter (o.ä.)
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Engagement
- Und nicht zuletzt: Ein offenes Wesen, Spaß am Umgang mit Kund:innen und Kolleg:innen



Diese Aufgaben zählen in deinen Verantwortungsbereich:

- Du arbeitest eng und gemeinsam mit der Teamleitung an der operativen Durchführung und Analyse der Studien
- Kundenbetreuung! Du hältst intensiven Kontakt mit unseren Kund:innen und betreust die Kommunikation während der Projektdurchführung
- Du kontrollierest die Einhaltung der Qualitätsstandards und bist für die Koordination und Aufgabendelegation der beteiligten Dienstleister:innen und der internen Services zuständig
- Du übernimmst nach einer erfolgreichen Einarbeitung selbständig kleinere Projekte oder Teilaufgaben von großen, internationalen Projekten

Wir bieten:

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Zusammenarbeit mit einigen der spannendsten Unternehmen aus der Medienbranche – lokal wie international
- Freiräume und Trainings zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. Home-Office-Angebot
- Viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. ÖPNV-Zuschuss, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcenin a.rezevcenin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere website www.mindline.de.

Arbeitsort:
mindline GmbH
Oranienstraße 6
10997 Berlin

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!