

 **(SENIOR) RESEARCH CONSULTANT (m/w/d)**

mindline ist ein Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Sitz in Hamburg und weiteren Niederlassungen in Berlin und Nürnberg. Mit über 100 Mitarbeiter:innen zählt mindline zu den zehn größten Full-Service Marktforschungs-Anbietern in Deutschland.

Zu unseren Kund:innen zählen unter anderem einige der größten Unternehmen in den Bereichen FMCG, Handel und Mobilität aber auch einige kleine und aufstrebende Unternehmen. Für viele unserer Kund:innen sind wir global tätig.

Unsere Unternehmenskultur ist durch Offenheit, Spaß an unserer Arbeit und Professionalität geprägt. Durch unsere flachen Hierarchien können wir schnelle Entscheidungen treffen und Dinge für unsere Kund:innen und unsere Mitarbeiter:innen bewegen.

Seit Gründung in 2002 ist mindline mit seinen Mitarbeiter:innen und seinen Kund:innen kontinuierlich gewachsen. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Betätigungsfelder.

Wir passen gut zueinander, wenn Du folgende Eigenschaften mitbringst:

- Ein Studium in Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Soziologie o. ä.
- Mindestens drei Jahre Erfahrung in der quantitativen Marktforschung, idealerweise für Kund:innen im Bereich FMCG
- Sehr gute Methodenkenntnisse, z.B. Erfahrung mit Konzepttests, Segmentierung, Conjoint-Studien oder Ähnliches
- Ein starkes Gespür für Marken, Konsumenten und die weichen Faktoren der Markenführung
- Ein offenes Wesen und Spaß am Umgang mit Kund:innen und Kolleg:innen
- Sehr gute Kenntnisse in der Deutschen und Englischen Sprache
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Präsentationsicherheit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Programmen, Kenntnisse weiterer Programme wie z.B. SPSS sind ein Plus
- Großes Interesse an digital-analytischen Lösungsansätzen (z.B. KI-basierte Codingansätze, digitale Testverfahren u.A.)



Diese Aufgaben zählen in Deinen Verantwortungsbereich:

- Durchführung von Marktforschungsstudien von A-Z, d.h.
 - Auswahl und Empfehlung des passenden Untersuchungsansatzes
 - Erstellung von Fragebögen und Projektkoordination
 - Analyse und Erstellung von aussagekräftigen Präsentationen
 - Präsentation vor unseren Kund:innen und anschließende Beratung
 - Projektcontrolling
- Aktive Mitarbeit beim Ausbau der Kundenbeziehungen
- Hilfestellung für juniorige Teammitglieder

Wir bieten:

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Freiräume zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, inkl. Home Office Möglichkeiten
- Zusammenarbeit mit einigen der spannendsten Unternehmen in der Konsumgüterbranche
- Viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. HVV-ProfiTicket, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Jetzt bewerben!

Wenn Du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte Deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcenin a.rezevcanin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst Du Amina auch gern kontaktieren oder Du besuchst unsere Website www.mindline.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!