

DUALES STUDIUM MARKETINGMANAGEMENT (m/w/d)



mindline ist ein Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Sitz in Hamburg und weiteren Niederlassungen in Berlin und Nürnberg. Mit über 100 Mitarbeiter:innen zählt mindline zu den zehn größten Full-Service Marktforschungs-Anbietern in Deutschland.

Zu unseren Kund:innen zählen unter anderem einige der größten Unternehmen in den Bereichen FMCG, Handel und Mobilität aber auch einige kleine und aufstrebende Unternehmen. Für viele unserer Kund:innen sind wir global tätig.

Unsere Unternehmenskultur ist durch Offenheit, Spaß an unserer Arbeit und Professionalität geprägt. Durch unsere flachen Hierarchien können wir schnelle Entscheidungen treffen und Dinge für unsere Kund:innen und unsere Mitarbeiter:innen bewegen.

Seit Gründung in 2002 ist mindline mit seinen Mitarbeiter:innen und seinen Kund:innen kontinuierlich gewachsen. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Betätigungsfelder

Was erwartet Dich?

Welcher TV-Spot kommt bei Jugendlichen am besten an? Wie muss eine Homepage aussehen, damit sich Kund:innen darauf gut zurechtfinden? Und wie viel Deutsche können sich aktuell vorstellen ein Elektroauto zu kaufen?

Planen, sammeln, recherchieren – als Marktforscher:in bist du ein echtes Organisationstalent. Du bekommst hier wahres Hintergrundwissen über Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft und übernimmst auch selbst die Planung von Studien und Forschungsprojekten. Dein Job ist wirklich spannend: Du findest für andere heraus, was sie wissen müssen, um ihre Produkte zu verbessern und die richtigen Marketingentscheidungen zu treffen.

Folgende Aufgaben gehören zu deinem Arbeitsgebiet:

- Angebotseinholung, Auswahl und Koordination von Dienstleister:innen
- Kalkulation und Erstellung von Angeboten
- Kund:innenkontakt und -beratung
- Konzeption des Studiendesigns
- Fragebogengestaltung
- Interne Pretests der programmierten Fragebögen
- Kontrolle des Studienverlaufs hinsichtlich Qualität und Produktivität
- Auswertungen und Analyse der Studienergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen



Was solltest Du mitbringen?

- Sehr gute bis gute (Fach)-Hochschulreife
- Gute Kenntnisse der Office-Programme, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und psychologischen Zusammenhängen
- Spaß am Umgang mit Zahlen
- Genaue und gewissenhafte Arbeitsweise
- Interesse an Werbe- und Marketing-Themen
- Aufgeschlossene Persönlichkeit, hohe Lernbereitschaft und Motivation
- Fähigkeit auch selbstständig zu Arbeiten

Was wir Dir bieten?

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Freiräume zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, inkl. Home Office Möglichkeiten
- Zusammenarbeit mit einigen der spannendsten Unternehmen in der Konsumgüterbranche
- Viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. HVV-ProfiTicket, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Jetzt bewerben!

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unsers Teams! Sende dazu bitte deine vollständigen Unterlagen an unsere Personalreferentin Amina Rezevcanin a.rezevcanin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst Du Amina auch gern kontaktieren oder Du besuchst unsere Website www.mindline.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!