

A green icon consisting of two right-pointing chevrons.

RESEARCH CONSULTANT (m/w/d) IN DER QUALITATIVEN MARKTFORSCHUNG

mindline explore ist das auf qualitative Forschung spezialisierte Institut der mindline group mit Sitz in Hamburg. Mit etwa 150 Mitarbeiter:innen an 3 Standorten gehört die mindline group mittlerweile zu den Top 10 Full-Service-Marktforschungsinstituten in Deutschland. Als Spezialist der Gruppe für qualitative Marktforschung führen wir national und international qualitative Studien für unsere Kund:innen aus den Branchen Medien, FMCG, Durables, Retail, Telekommunikation, Utilities und Finanzen durch.

Unsere Unternehmenskultur ist durch Offenheit, Spaß an unserer Arbeit und Professionalität geprägt. Durch unsere flachen Hierarchien können wir schnelle Entscheidungen treffen und Dinge für unsere Kund:innen und unsere Mitarbeiter:innen bewegen.

Die mindline group ist mit seinen Mitarbeiter:innen und seinen Kund:innen kontinuierlich gewachsen. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Betätigungsfelder.

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Studium in Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften o. ä.
- Idealerweise mindestens 2 Jahre Erfahrung in der qualitativen Marktforschung
- Ein starkes Gespür für Marken, Konsumenten und die weicheren Faktoren der Markenführung
- Ausgeprägte Kundenorientierung, Belastbarkeit und ausgezeichnetes analytisches Denkvermögen
- Genaue und gewissenhafte Arbeitsweise, kombiniert mit der Fähigkeit, auch selbstständig zu arbeiten
- Herausragende kommunikative und soziale Kompetenz - sowohl intern im Team, als auch im Umgang mit Proband:innen und gegenüber Kund:innen
- Sicheres Auftreten und Präsentationsfähigkeit
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit, stilsicherer Ausdruck in Deutsch und Englisch
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Programmen
- Reisebereitschaft
- Im Falle einer überzeugenden Bewerbung, sind wir aber auch offen für ambitionierte Berufsanfänger:innen



Deine Aufgaben

- Du arbeitest eng und gemeinsam mit anderen Teammitgliedern an der operativen Umsetzung und Analyse der Studien
- Projektvorbereitung, inkl. Erstellung der nötigen Dokumente und Materialien
- Durchführung von Interviews
- Analyse und Interpretation von Daten
- Mitwirkung bei der Erstellung von Ergebnisberichten in deutscher und englischer Sprache, inkl. Entwicklung von Handlungsempfehlungen, ggf. Erarbeitung von alternativen Konzepten
- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Entwicklung neuer Forschungs-Tools

Wir bieten:

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Freiräume zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, inkl. Home Office Möglichkeiten
- Zusammenarbeit mit vielen spannenden und namenhaften Unternehmen
- Viele gemeinsame Aktivitäten, regelmäßige Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. Zuschuss zum Deutschlandticket, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Jetzt bewerben!

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcenin a.rezevcanin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere Website www.mindline-explore.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!