



# MINDLINE KIDS-ECHO-PANEL

48H FEEDBACK DER HEIMLICHEN ENTSCHIEDER

## MINDLINE | KIDS-ECHO-PANEL

Wenn es neben tief, auch schneller und kostengünstig sein muss - ohne Abstriche an Methodik, sensibler Moderation und validen Insights.



### Worum geht's?

- Das neue „Kids-Echo-Panel“ ist eine gute **Ergänzung** zu sonstigen Medien- und Marketing-Studien – wir bieten echte, qualitativ erhobene Insights.
- Schnell, kostengünstig aber dennoch **qualitativ tief**.



### Für wen?

- Für Ideengeber, Spielzeug-/ Produkt- oder Content-Entwickler, Marketers, Werbetreibende oder Hersteller von Produkten für Kinder... also **für alle, die für die Kinderzielgruppe arbeiten**.



### Für was?

- Wenn es darum geht, Kinder und deren aktuelle Lebenswelt zu **verstehen**.
- Wenn Ergebnisse aus anderen Forschungen oder internen Erhebungen **tiefergehend verstanden** werden müssen.
- Wenn bei der **Entwicklung** von Produkten/ Content/ Werbekommunikation bereits echtes Feedback der Zielgruppe einfließen soll, auch wenn nur **Prototypen** vorhanden sind oder es für eine umfassende Studie noch nicht reicht.



# MINDLINE | KIDS-ECHO-PANEL

Und wie funktioniert das?

## Ausreichende Basis



Unser Panel beinhaltet **100 Kinder der Klassenstufe 3-5 aus ganz Deutschland**. Die Altersrange soll zeitnah erweitert werden. Die Verbindlichkeit und das Vertrauen stellen wir in einem persönlichen Erstgespräch nach der Rekrutierung durch den Felddienstleister zwischen uns Forscher:innen und dem Elternteil sowie dem Kind her.

## Schneller, zielgerichteter Zugang



Je nach Fragestellung und Testmaterial laden wir **ausgewählte Kinder** (z.B. nach Alter oder Geschlecht) zu einer qualitativen Online Studie ein.

## Sensibel-kreative Techniken



Der Umfang richtet sich situativ nach Ihrem Erkenntnisinteresse und dem Testmaterial und kann von einem kurzen online Fragebogen, verschiedenen Kreativ-Tools, Videobewertung bis hin zu Live-Chats, Communities und online Gruppendiskussionen reichen – natürlich alles in einer **intuitiven und kinderfreundlichen Online Umgebung** – der Forschungsplattform „Kernwert“.



## DIE KIDS-EXPERT:INNEN

Mehr als 10 Jahre Erfahrungen im Bereich Kinder-Marktforschung - Mit Gespür, Kreativität und Enthusiasmus.

**MARCO  
HAINE**

Research Director

[m.haine@mindline.de](mailto:m.haine@mindline.de)

040 790 907-21

**ALISSA  
JANSEN**

Senior Research  
Consultant

[a.jansen@mindline.de](mailto:a.jansen@mindline.de)

040 790-907-10