

## » SENIOR RESEARCH CONSULTANT (m/w/d)

**mindline** ist ein Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Sitz in Hamburg und weiteren Niederlassungen in Berlin und Nürnberg. Mit über 150 Mitarbeiter:innen zählt mindline zu den zehn größten Full-Service Marktforschungs-Anbietern in Deutschland.

Zu unseren Kund:innen zählen unter anderem einige der größten Unternehmen in den Bereichen FMCG, Handel und Mobilität aber auch einige kleine und aufstrebende Unternehmen/Start-ups. Für viele unserer Kund:innen sind wir global tätig.

Seit Gründung in 2002 ist mindline kontinuierlich gewachsen. Dadurch bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Betätigungsfelder.

Unsere Unternehmenskultur ist durch Offenheit, Spaß an unserer Arbeit und Professionalität geprägt. Durch unsere flachen Hierarchien können wir schnelle Entscheidungen treffen und flexibel Dinge für unsere Kund:innen und unsere Mitarbeiter:innen bewegen.

### Dein Profil:

- Ein Studium in Psychologie, Soziologie, Betriebswirtschaftslehre o. ä.
- Mindestens drei Jahre Erfahrung in der quantitativen Marktforschung
- Research Erfahrungen in der Branche healthcare wünschenswert, wenngleich nicht zwingend erforderlich
- Offenheit für medizinische Themen und die Branche healthcare
- Sehr gute Methodenkenntnisse, z.B. Erfahrung mit Konzepttests, Segmentierung, Conjoint-Studien oder Ähnliches
- Ein starkes Gespür für Marken, Konsument:innen und die weicheren Faktoren der Markenführung
- Sehr gute Kenntnisse in der Deutschen und Englischen Sprache
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Präsentationssicherheit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Programmen und idealerweise SPSS, R oder Survey Reporter
- Großes Interesse an digital-analytischen Lösungsansätzen (z.B. KI-basierte Codingansätze, digitale Testverfahren u.A.)
- Und nicht zuletzt: Ein offenes Wesen und Spaß am Umgang mit Kund:innen und Kolleg:innen



## Deine Aufgaben:

- Durchführung von Marktforschungsstudien von A-Z, d.h.
  - Auswahl und Empfehlung des passenden Untersuchungsansatzes
  - Erstellung von Fragebögen und Projektkoordination
  - Analyse und Erstellung von aussagekräftigen Präsentationen
  - Präsentation vor unseren Kund:innen und anschließende Beratung
- Aktive Mitarbeit beim Ausbau der Kundenbeziehungen
- Hilfestellung für juniorige Teammitglieder

## Wir bieten:

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Zusammenarbeit mit einigen der spannendsten Unternehmen aus der Gesundheitsbranche – lokal wie international
- Freiräume und Trainings zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (außerhalb der Kernarbeitszeiten)
- Viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. ÖPNV-Zuschuss, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

## Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcanin [a.rezevcanin@mindline.de](mailto:a.rezevcanin@mindline.de). Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere website <https://mindline.de/mindline-healthcare/>.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

### Warum **mindline**? Überzeuge dich selbst!

<https://vimeo.com/805107839>

<https://mindline.de/karriere/#jobs>