



PRAKTIKUM IM BEREICH SOCIAL MEDIA / DIGITAL MARKETING

Du bist kreativ, verfolgst aktuelle Social Media Trends und hast ein Gespür für guten Content? Du hast Spaß daran, Marken digital sichtbar zu machen und Kampagnen mitzugestalten? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir suchen am Standort Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt für einen Zeitraum von 6 Monaten Verstärkung durch eine:n

Praktikant:in (m/w/d) im Bereich Social Media & Digital Marketing

Deine Aufgaben:

Unterstützung des Teams bei allen Social Media Aktivitäten, wie z.B.

- Planung und Erstellung von Content (Text, Bild, Video) für verschiedene Plattformen (Fokus auf LinkedIn)
- Redaktionsplanung und Pflege unserer Social Media Kanäle
- Monitoring und Analyse von Performance-Kennzahlen (z.B. Reichweite, Engagement)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen
- Recherche zu Trends, Best Practices und Wettbewerbern
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen und Reportings

Unser Angebot:

- Einblick in vielfältige Projekte im Bereich Social Media, Marketing und Kommunikation
- Praxiserfahrung in einem renommierten Marktforschungsinstitut
- Möglichkeit, Schnittstellen zu anderen Bereichen wie Marktforschung und Beratung kennenzulernen
- Regelmäßig stattfindender Stammtisch für neue Mitarbeiter:innen und weitere After-Works
- Kaffee-Vollautomat, Obst für den kleinen Energieschub zwischendurch, aber auch Nudeln und Pesto für den großen Hunger frei Haus
- Höhenverstellbare Schreibtische, wöchentlicher Yoga-Kurs, grüne Innenhöfe, Kickertisch und Xbox für jegliche Art der Entspannung zwischendurch
- HomeOffice-Möglichkeiten
- 1.200 EUR pro Monat + Deutschlandticket bei einer 38,5 Stundenwoche

Dein Profil:

- Laufendes Studium, idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Wirtschaft oder vergleichbar
- Großes Interesse an Social Media, digitalen Trends und Content Creation
- Kreativität und ein gutes Gespür für Sprache, Design und Zielgruppen
- Analytisches Verständnis für Performance-Kennzahlen
- Eigeninitiative, Organisationstalent, Teamgeist und Sorgfalt
- Sicherer Umgang mit MS Office; erste Erfahrungen mit Social Media Tools von Vorteil

Bereit, deine Fähigkeiten im Bereich Social Media zu entfalten? Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Angaben zu gewünschtem Beginn, Dauer und der Art des Praktikums (verpflichtend oder freiwillig) per E-Mail an Amina Rezevcanin a.rezevcanin@mindline.de. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam neue Erkenntnisse zu gewinnen!

Über uns:

mindline ist ein renommiertes Full-Service Institut für Marktforschung und Marketingberatung mit Standorten in Hamburg, Berlin und Nürnberg. Als eines der Top10 Marktforschungsinstitute in Deutschland betreuen über 150 Mitarbeiter:innen führende sowie aufstrebende Unternehmen national und global.